Barcamp: una "non conferenza"

Il Barcamp è un nuovo modo di incontrarsi e confrontarsi è, come viene ormai comunemente definita una "Non conferenza".
scopo: favorire il libero pensiero, la curiosità, la circolazione di idee oltre che le problematiche e la diffusione dei temi.
targhet: persone che vi partecipano e che hanno qualcosa da condividere o il desiderio di imparare in un ambiente "aperto" libero e non prefigurato. Hanno, non solo voglia di ascoltare e partecipare, ma anche di contribuire e sono definiti BarCamper.

Come funziona il Barcamp
La regola fondamentale che viene seguita è quella **che nessuno sia spettatore**, ma che tutti contribuiscano alla riuscita dell'evento presentando un'idea, una proposta, un progetto attraverso un video, delle slides o un paper, partecipando alla discussione e/o aiutando nell'organizzazione.
Un'altra regola è quella dei "due piedi" ossia, quelli che non sono interessati all'ascolto di una presentazione, possono uscire ed andare ad ascoltarne un'altra o intrattenersi per nuovi contatti nel corridoio

L'**evento** comincia solitamente, con un'introduzione degli organizzatori sulle finalità dell'evento, il codice comportamentale della giornata e i parametri.

Per **parametri** si intende:
- l'inizio e la fine dell'evento,
- la durata delle sessioni,
- le pause,
- il tempo assegnato ad ogni partecipante (definita IGNITE**) :** 5 minuti per ogni presentazione

Organizzazione della discussione:
- verranno individuate delle aree di discussione
- per ciascuna area verranno sviluppati dei temi
- si prende nota delle varie riflessioni che possono emergere (verrà fatta una relazione finale a cui verranno aggiunte le riflessioni) [registrazione dei lavori con registratori]
- il confronto e la discussione avviene all'interno dei singoli tavoli di discussione (uno per area) composti dai partecipanti, dai relatori e da un **facilitatore,** che deve far rispettare i tempi, informare sul tema del tavolo, favorisce la partecipazione.

E' prevista una **relazione finale** con la descrizione delle presentazioni e le riflessioni emerse da condividere in una piattaforma.

Momenti conviviali
- momento di relax nelle aree ristoro allestite in varie posti con il contributo di tutti i partecipanti